



Fondée en France en 1969, SEPHORA fait partie depuis 1997 du groupe LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, le plus grand groupe de luxe au monde.

SEPHORA est l'une des plus grandes chaînes de distribution de produits de beauté en Europe. Présente aux Etats-Unis depuis 1998, elle poursuit aujourd'hui son développement, en Asie notamment. Aujourd'hui, SEPHORA compte plus de 400 magasins en Europe et développe son réseau dans le monde entier.

Luxe - Distribution

2010

Forfait



Objectifs : Mise en place de la TMA

- Passer d'un mode de délégation à un mode de TMA SAP dédié sur site avec un pilotage des niveaux de service sur le domaine Supply Chain.
- Permettre aux équipes internes de se concentrer sur le pilotage des projets et l'AMOA,
- Bénéficier de plus de flexibilité et réactivité par rapport à la croissance d'activité
- Améliorer l'organisation et les méthodes permettant d'augmenter qualité et capitalisation.
- Préparer et construire un modèle permettant une externalisation des prestations

La solution : un partenariat fort, un engagement forfaitaire

- Un programme mobilisant une équipe de 5 consultants Supply Chain et 1 consultant Finance.
- Un engagement pluri annuel garantissant la maîtrise de la solution client.
- Un pilotage par les délais dans le respect du plan de gestion de maintenance et des taux de service
- La mise en place d'un plan de progrès

